

SHOWROOM ZB

Situering

U kent ongetwijfeld **Wijk Up**, het cultureel buurtfeest dat sinds 2002 op verschillende Brugse pleintjes zijn tenten opstelt. Wijk Up is een succesvol verhaal en wil ook buiten de zomermaanden iets betekenen voor de betrokken Bruggelingen. Het vervolg: **SHOWROOM ZB!** Het is, na Whateverland, de tweede sociaalartistieke uitdaging in een Brugse wijk. Ook bij **SHOWROOM ZB** staat ontmoeting met en productie door buurtbewoners centraal.

Wat

Vanaf januari is in de Zeebrugse stationswijk **SHOWROOM ZB** van start gegaan: 130 buurtbewoners, jong en oud, dachten of werkten in de voorbije maanden actief mee.

Het concept voor dit alles is bedacht door de kunstenaar **Jacques Charlier**. Deze kunstenaar is geen onbekende voor de mensen van de stationsbuurt want al in 2003 was hij hier aan de slag met een fotoproject. Een nieuw project, een nieuwe uitdaging! Ditmaal daagde hij de buurtbewoners uit om de huisgevel om te vormen tot een ware etalage van hun passie. **SHOWROOM ZB** neemt hierbij de rol van coach op zich en organiseerde de zoektocht naar de passies, maar evenzeer hielp het de deelnemers om de creatieve vertaling van de passie mee te realiseren. Een heuse opdracht die niet onopgemerkt aan de buurtbewoners voorbij ging. Via straatacties, honderden individuele gesprekken en tal van buurthappenings ging **SHOWROOM ZB** de dialoog aan met deze buurt en haar bewoners.

Op **9 juni** wordt het resultaat van dit individuele streven, maar ook collectieve parcours, zichtbaar in de wijk. 130 lichtkasten met foto's die even divers zijn als het aantal deelnemers, worden aan de huisgevels opgehangen. De bedoeling is dat de voorbijganger in de straat – burens en wijkgenoten – een beeld krijgen van wat er achter de gevels schuil gaat. Zo kijkt de passant eens door het venster naar de bewoner in plaats van omgekeerd! Kortom: **SHOWROOM ZB** zet de passies van de buurt in de kijker.

SHOWROOM ZB kon niet tot stand komen zonder de inzet van de bewoners van de stationswijk en de samenwerking met tapis plein vzw, Fotohuis, Stedelijke Buurtwerk Zeebrugge, Wijzer, NMBS en Brugge Plus.

Het parcours

>>>>> De ontmoeting op straat

Buurtbewoners leerden SHOWROOM ZB kennen via een 6-tal straatacties. De acties – evenveel als er straten in de buurt zijn – verrastten de bewoners. Zo stond **SHOWROOM ZB** op Valentijn klaar voor dag en dauw om de mensen een – liefdevol – ontbijt aan te bieden. In een andere straat werden de ramen gelapt. Maar ook werd het stationsplein omgebouwd tot een eenmalige carwash. Elke actie werd aangegrepen om elkaar te ontmoeten en te leren kennen. **SHOWROOM ZB** 'ging aan de klap' met de buurtbewoners. Neen, het werd geen gewone babbel, want **SHOWROOM ZB** had de passionele paspoorten bij de hand. Een passioneel paspoort was een vragenlijst geïnspireerd op het traditionele vriendenboekje. Ze bleken het middel bij uitstek om de passies van de bewoners te leren kennen en te begrijpen.

Doel: een bedding creëren waarbij het gesprek voorop staat. Resultaat: 80 buurtbewoners tekenden in op het parcours.





>>>>> Over de vloer van het nieuwe buurthuis

Naast het traject met de individuele buurtbewoners konden mensen ook deelnemen aan gemeenschappelijke momenten, op woensdagmiddag en/of -avond. De workshops waren geïnspireerd op de passies en de bezigheden van de mensen zelf. Op de workshops nodigden we local heroes of aangespoelde experts uit om hun ervaringen of kennis te delen met de buurt. Zo gaf de lokale buurthistoricus een doorleefde rondleiding in de straten die de buurtbewoners zo goed kennen. Maar ook de toneelvereniging drukt al jaren haar stempel op de buurt. Net daarom lieten we de toneelgroep kennis maken met een voor hen nieuwe toneelvorm: het improvisatietheater. Koken is voor veel buurtbewoners een ware passie. **SHOWROOM ZB** nodigde dan ook een chef-kok uit en samen met de burens werd een heerlijke vissoep gemaakt en vooral gesmaakt. Verder was er ook het volksaperitief op zaterdagvoormiddag of de paaspicknick die een waar succes was. Door het grote aantal en de diversiteit van de deelnemers zijn we er van overtuigd dat **SHOWROOM ZB** in de buurt leeft.

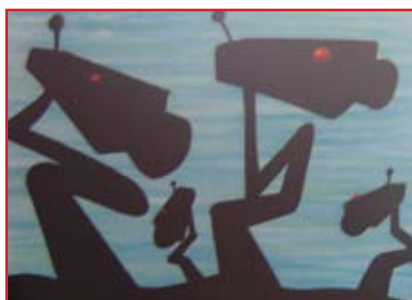
>>>>> Individueel traject met 130 buurtbewoners

Hoe leg je een passie vast op foto? Ver weg van instant fotografie gaan we met de bewoner op zoek. We pikken er drie momenten uit, bij hen thuis aan de keukentafel, in ons salon in het buurthuis of op locatie. Samen met de fotografen van het Fotohuis leggen we het traject af. Een eerste foto breekt het ijs en brengt in kaart waar het om gaat. Een tweede foto zet de buurtbewoner in het verhaal. De derde – de ultieme – wordt een artistieke vertaling van het traject. Nooit gedacht hoeveel verscheidenheid een microkosmos als de stationswijk kan herbergen. Broos omwille van de echtheid, divers omwille van de gelaagdheid maar vooral uniek omwille van de sterke identiteit.



>>>>> SHOWPASS: een specifiek jongerentraject

SHOWPASS ging in eerste instantie op zoek naar de jongeren van de buurt. De jonge forenzen van station Zeebrugge – scholieren van het technisch instituut Maria Duin – en de enkelingen tussen pakweg 14 en 21 werden geprikkeld om hun passie in de verf te zetten. Letterlijk dan wel, een monumentale art-piece in graffiti toont wat hen dezer dagen bezig houdt.



>>>>> Vel tegen Vel – cultuur ontmoet onderwijs

SHOWROOM ZB maakte geen onderscheid tussen jong en oud! De kinderen van de peuter- en kleuterklas en het eerste en tweede leerjaar van **basisschool Roezemoes** uit de Venetiëstraat werden bij de hand genomen. De jongste bewoners van de buurt werden dus niet over het hoofd gezien en konden net zoals hun ouders deelnemen aan het sociaalartistieke traject. **SHOWROOM ZB** op kindermaat: ze leefden hun passies en dromen uit in een reeks workshops die kaderen in **Vel tegen Vel**, het onderwijsproject van Brugge Plus. Dans, geluid, grafiek, klei en uiteindelijk ook fotografie waren de middelen om met de kinderen deze uitdaging aan te gaan.



>>>>> www.stationzb.be

Internet, het medium van vandaag, kon in dit dynamische verhaal niet ontbreken. De uitdaging was: een boodschap brengen via internet, die relevant is voor de bewoners, maar ook voor de andere betrokkenen in en rond de buurt. Samen met Wijzer vzw startten we met een internetopleiding waarbij een buurtwebpagina werd gecreëerd. Tapis plein ging een stap verder en regisseerde de informatiestapel tot een boeiend medium voor diverse gebruikers, het stedelijk buurtwerk, de lokale handelaar, de verschillende verenigingen, diverse stadsdiensten maar vooral de bewoner zelf. Alle registers werden open getrokken om in kaart te brengen wat leeft en kan. In alle bescheidenheid, een mooi voorbeeld voor andere wijken en buurten in Brugge.



De partners

Brugge Plus

Brugge Plus vzw is een jonge, dynamische vzw, gegroeid uit vzw Brugge 2002. Brugge Plus vzw geeft mee vorm aan het cultuurbeleid van Brugge en wil de professionele culturele actoren samen naar voor brengen op regionaal, nationaal en internationaal niveau. Hiermee kan de vzw bijdragen tot de bevordering van de uitstraling van de stad Brugge als dynamische en hedendaagse cultuurstad. De organisatie van sociaal artistieke projecten is een van de hefboomen om deze missie te realiseren.

www.bruggeplus.be

tapis plein

tapis plein vzw is een projecthuis voor actueel erfgoed. Een pittig collectief dat u verrast met creatieve acties in het straatbeeld, ondeugende voetnoten en knipogen bij de feiten, stukjes geschiedenis die wellicht nooit de boeken zullen halen.

De tapis plein projecten reizen het land rond. Denk bijvoorbeeld maar aan de projecten met de **tapis plein tourbus**, het **Museum voor één Dag**, de reizende expositie **Un-touchable**, of **Jonge Zwanen** waarin jonge kunstenaars een forum krijgen in de stad, een heuse **Expo Krulbol** over de fameuze volkssport, het kinderstadsboek **Mechelen stuurt je stappen**, en ga zo maar door...

tapis plein vzw zet echter niet enkel eigen initiatieven op! Wij stellen ons open als partner in het culturele veld voor samenwerking. Ook voor feedback, brainstormen en coaching om projecten te ontwikkelen kan je bij tapis plein aankloppen.

tapis plein vzw is vanaf 2007 erkend als organisatie voor volkscultuur, met steun van de Vlaamse Overheid.

www.tapisplein.be

Stedelijk Buurtwerk

Na 10 jaar verliet het stedelijk buurtwerk in Zeebrugge zijn vertrouwde appartementje in de Veerbootstraat. Vanaf februari '07 is het oude stationsgebouw middenin de Stationswijk de nieuwe stek. Op de momenten dat het buurthuis open is kan je er terecht voor een babbel, een kop koffie, het leggen van een kaartje,... kortom mensen ontmoeten in een gezellige omkadering. Het buurtwerk organiseert, al dan niet in samenwerking met specifieke organisaties, ook diverse activiteiten. Gaande van vrijetijdsactiviteiten, vormingsmomenten tot kleine en grote evenementen. De infrastructuur van het buurtwerk staat ook open voor activiteiten, vergaderingen van verenigingen.

www.brugge.be/preventiedienst

Fotohuis

Het fotohuis is de plaats waar het Atelier Fotografie van de Stedelijke Academie voor Schone Kunsten is gevestigd. Hier worden lessen gegeven, plannen gesmeed en... uitgewerkt! Naast individuele werken van de cursisten, gemaakt in het kader van opdrachten of vrij werk, wordt er regelmatig aan projecten gewerkt. Zowel met deze projecten, als met individueel werk wordt regelmatig tentoongesteld.

www.fotohuis.be

SHOWROOM ZB / de achtergronden

SHOWROOM ZB lezen.

In het najaar van 2006 werden de krijtlijnen getrokken voor het tweede sociaal artistieke project van Bruggeplus. We kozen resoluut voor een coproductie met het Stedelijk Buurtwerk in Zeebrugge. De productie is in handen van tapis plein vzw, de Stedelijke academie Brugge (Fotohuis) en Bruggeplus.

SHOWROOM ZB behelst twee luiken.

Het eerste luik vormt de kern van het project: buurtbewoners worden gestimuleerd om hun passies creatief te uiten en aldus te delen met anderen. De passie wordt pas naar voor gebracht na een creatief proces. De inwoners van de stationswijk maken van hun eigen venster een showroom, een etalage. Toch worden de buurtbewoners expliciet niet bij het handje genomen en het individuele creatieve proces wordt niet gestuurd. Ze worden het hele project lang via tal van initiatieven gestimuleerd om in zichzelf de uitdaging aan te gaan.

SHOWROOM ZB, wordt gekoppeld aan het nieuwe buurthuis dat vanaf februari 2007 wordt heropend in het oude stationsgebouw.

Het hoogtepunt voor de buurtbewoners wordt het **slotmoment op 9 juni 2007**. 130 lichtkasten tonen de identiteit van de buurt terwijl er gedanst wordt op de top 30 van de buurt.



Het tweede luik binnen **SHOWROOM ZB** gaat een stap verder. Kunstenaar Jacques Charlier lanceerde het concept. Het artistieke experiment van dit initiatief bestaat erin dat Jacques Charlier het totaalresultaat van al die individuele creatieve realisaties van de buurtbewoners tot 'kunstwerk' verheft dat de grenzen van de wijk na het buurtproject overstijgt. We mikken op twee concrete projecten binnenin een brede bedding.

Er is vooreerst het cahier, een multilezing over het afgelegde parcours waarbij Jacques Charlier de regie in handen heeft. Bedoeling is om een instrument te ontwikkelen die een het kruispunt opzoekt van een verslag en handreiking.

De installatie anderzijds moet de multilezing concreet en tastbaar maken. Identiteit en context van bewoners van een bedreigde buurt zijn middel en doel. Ze vormen de twee lijnen die nu gelijktijdig te zien zijn. Ze zijn in eerste instantie elkaars tegenpolen maar komen tot slot samen. Het wordt een osmose tussen beeld en geluid.

Het voorstel bestaat erin dat we het kunstwerk daarna letterlijk op de rails zetten. Het is de bedoeling dat we weg trekken uit de Zeebrugse stationsbuurt en het project richting andere Vlaamse stationswijken vervoeren. We stellen een vijftal locaties voorop, in elk van de locaties zouden we graag een tweetal weken stationeren.

Omdat we overtuigd zijn van de kwaliteiten van dit project, én door de bijzondere sociale insteek, én door de artistieke presentatie, én door de reflectie, willen we dit verhaal bovenlokaal inbedden. Daarom ook dat stevige partners binnen museale contexten uitgenodigd worden om te participeren. Zo willen we de sociale benadering en de artistieke realisatie van **SHOWROOM ZB** tot een sterk en aantrekkelijk kunstproject uitwerken, voor en over mensen die wonen en leven in stationsomgevingen.