

EEN LOCATIEPROJECT VANUIT HET GEHEUGEN VAN HET BRUGSE GENTPOORTKWARTIER



1. OVER LEVEN NAAST DE GOUDEN DRIEHOEK

INTRO

KEURIG VERBORGEN is een locatieproject vanuit de herinnering en de beleving van een industriële site die goed verborgen middenin een Brugse stadswijk schuilt:

de 'site DIE KEURE' in het Gentpoortkwartier.

Met een toonmoment op de erfgoeddag komt dit initiatief tot haar apotheose na een lange en intense periode van projectvoorbereidingen met buurtbewoners, oud-werknemers, vele vrijwilligers en natuurlijk de enthousiaste erfgoedploeg van tapis plein vzw.

CONTEXT

In het kader van het stadsvernieuwingsproject *over leven naast de gouden driehoek* zet het Brugse stadsbestuur zich in voor de dynamiek van wonen, leven en werken in het Gentpoortkwartier. Deze Brugse woonbuurt valt net buiten de klassieke toeristische driehoek en ontloopt daarmee (in zowel positieve als negatieve zin) belangrijke economische en sociale krachten die andere delen van de stad mee vormgeven. In de context van dit stadsvernieuwingsproject, waarbij ondermeer de omvorming van de panden van de voormalige drukkerij Die Keure tot een gemengd woon- en werkproject met ruimte voor creatieve starters en nieuwe groenruimtes voor de buurt de belangrijkste focuspunten zijn, nam het erfgoedcollectief tapis plein vzw het initiatief voor het project KEURIG VERBORGEN.



KEURIG VERBORGEN: EEN LOCATIEPROJECT ALS PARTICIPATIEPROJECT

Het project KEURIG VERBORGEN focust op de beleving van verleden, heden en toekomst van de site Die Keure, die zo goed verborgen ligt in het hart van deze buurt.

Tot enkele maanden terug was deze plek jaar-in-jaar-uit een bruisend hart van bedrijvigheid, met een constante stroom aan bewegingen, verhalen, geluiden en geuren. Vandaag valt de site even in een vacuüm. Een plotse rust en stilte hangen over de gebouwen. De industriële omgeving heeft haar voormalige functie verloren. Enkel een eenzaam herkenningspunt als de oude schouw die boven de stedelijke horizon uittorent, verradt de aanwezigheid van enige activiteit uit het verleden.

De site is bovendien vrijwel onbekend terrein, zelfs voor haar directe bureu. Vraag een Bruggeling naar Die Keure - de meerderheid zal misschien nog wel weten dat het om een bekende drukkerij gaat, maar dat deze haar vestiging tot voor kort in het hart van de stad had...?

Het doel van dit project KEURIG VERBORGEN is dan ook om dit 'onbekend terrein' voor alle betrokkenen -de buurt, oud-werknemers, geïnteresseerde Bruggelingen- open te breken. Géén klassieke 'opendeurdag' maar de verhalen, de herinnering en de mogelijkheden van deze plek in de kijker stellen. De nieuwsgierige of geïnteresseerde Bruggeling en vooral de buurtbewoner die eindelijk eens over de vloer kunnen komen om op dit terrein rond te neuzen en de plek en haar dromen en plannen voor de toekomst beter te leren kennen, de oud-werknemer die een afscheidsmoment viert vol nostalgie en het ophalen van vergeten anecdotes...

Doorheen het bijeenbrengen en uitwisselen van herinneringen en verhalen, dromen en plannen, tips en reacties maakt het project KEURIG VERBORGEN de site -opnieuw- tot een gedeeld en gemeenschappelijk (erf)goed van de buurt en alle Bruggelingen. Met het oog gericht naar de toekomst.

2. HONDERD JAAR HISTORIEK VAN DE SITE DIE KEURE

De site van de voormalige drukkerij-uitgeverij Die Keure bevindt zich tussen de arbeidershuizen van de Gentpoortvest, de Oude Gentweg en de Boudewijn Ravestraat. Door zijn verdoken karakter is het oude fabrieksgebouw een plaats waar vele Bruggelingen het bestaan zelfs niet van afweten. Aan de straatzijde is er van het pand weinig tot niets te zien, enkel de schoorsteen torent wat schuchter boven de omringende arbeiderswoningen uit. Deze fabriekssite was decennia lang een plaats van arbeid en bedrijvigheid, een plaats waar mensen samen kwamen en werkten. Een plaats gevuld met geluiden, waarden en stemmen die het pand zijn specifieke karakter gaven.

Het verhaal begint aan de geboorte van de vorige eeuw met de oprichting van de meubelfabriek l' ART MOBILIER. De lucht vulde zich met geuren van gelakt hout, geluiden van verzaagde planken en beelden van keurig afgewerkte meubelen die als luxe-objekten de geboorte van een nieuwe eeuw inluiden.

In de daaropvolgende jaren zou het pand echter geteisterd worden door 2 grote branden: de eerste vond plaats in 1918 in een poging van Duitse soldaten om de Brugse infrastructuur te vernietigen. Een tiental jaar later, in 1929, brak een fabrieksbrand uit die een aanzienlijk deel van het gebouwencomplex in de vlammen hulde. Deze gebeurtenis leeft nu nog slechts bij een handvol Bruggelingen in het geheugen. Door middel van interviews met de laatste levende getuigen, maar ook via het snuisteren in oude kranten, zeg maar het papieren geheugen van de samenleving, kunnen we deze gebeurtenissen terug oproepen. *'... de groote polierzaal was ..., op vijf minuten tijd op geheel hare uitgestrektheid nog slechts een vervaarlijke vuurpoel ..., waarvan de akelige tongen kronkelend in de lucht sloegen en volgens de grillen van de wind tot tegen de achtergevels der woonhuizen sloegen. Dit verwekte een onbeschrijflijke paniek...'*



De meubelfabriek zou deze tweede brand in combinatie met de economische crisis van de jaren dertig nooit helemaal te boven komen en in de daarop volgende jaren werd het pand dan ook een thuis voor het STADIUM. Deze feestzaal-annex-rolschaatsbaan vrolijkte de buurt op met de hoopvolle hits en melodieën van de jaren dertig. De tweede Wereldoorlog zou daar echter heel gauw een stokje komen voor steken. Nauwelijks drie jaar later was het uit met de pret. In tijden van oorlog is geen tijd noch geld voor plezier en vertier in feestzalen en rolschaatsbanen...

Vanaf 1942 werd het pand vervolgens in gebruik genomen door drukkerij-uitgeverij DIE KEURE. Gedurende de vijftig daarop volgende jaren zetten de geluiden van de drukpersen hier de toon.

Anno 2007 heeft nu ook de drukkerij de buurt verlaten om haar intrek te nemen in het moderne comfort van een bedrijventerrein buiten het stadscentrum. De bezige drukte en de geluiden van personeel en machines zijn op de oude site Die Keure vandaag dus helemaal verstild...

Maar niet voor lang!



3. KEURIG VERBORGEN LOCATIEPROJECT ERFGOEDDAG

NIET TE SCHATTEN: DE WAARDE(N) VAN DEZE KEURIG VERBORGEN PLEK

Erfgoeddag 2007 focust op het thema WAARDEN van erfgoed. Deze Erfgoeddag vormt een unieke aanleiding om enerzijds de diverse functies en betekenislagen die het pand doorheen de tijd heeft gekend op een frisse en interactieve wijze voor het brede publiek te ontsluiten en anderzijds om de plannen voor de toekomst bij de Bruggelingen af te toetsen en bekend te maken: hoe is deze plek doorheen de tijd door zijn vele bewoners en gebruikers beleefd en ervaren? Welke verhalen en herinneringen hangen rond deze site? Welke waarde(n) hechten de gebruikers maar ook de omwonenden aan deze plek die zo keurig verborgen zit in de stad?

OP WANDEL DOOR DE TIJD – EEN VOORSMAAKJE VAN HET PROGRAMMA OP 22 APRIL EEN AUDIOVISUEEL PARCOURS

Verwacht op de expositie KEURIG VERBORGEN zeker geen materiële relict en fabrieksattributen uit het verleden! Het zou weinig zin hebben om deze ruimte waar de toekomst hoopvol fluistert eenvoudigweg voor één weekend lang als een toonzaal van haar verleden terug vol te sjouwen met materiaal... Nee. Tapis plein koos resoluut voor een andere aanpak en insteek. Tijdens het projectweekend van Keurig Verborgen wordt de rode draad doorheen de expositie de beleving en het geheugen van deze plek: een klankband van stemmen over het verleden en geluiden voor de toekomst leidt de bezoekers door deze site. We vullen de talloze zalen en uithoeken van dit gebouwencomplex met impressies, verhalen en soundscapes. Muziek uit de jaren dertig op de rolschaatsbaan (i.s.m. CC Brugge – Nostalgia), de klank van het schrijnwerk van de meubelfabriek, de paniek bij de branden, het dreunen van de machines van de drukkerij, interviews met oud-werknemers en buurtbewoners passeren de revue in een artistieke historische klankmontage.

Naast de alomtegenwoordige klankband kan de bezoeker overal op de site natuurlijk ook uitgebreide informatie ontdekken over de historie van deze plaats en tevens de plannen voor de toekomstige ontwikkeling van het pand leren kennen.

In de verschillende ruimtes worden al deze verhalen in tekst en beeld gepresenteerd op lichtkasten, refererend naar het grafische-industriële-commerciële karakter dat deze plek de voorbije 100 jaar kenmerkte.

Tenslotte zijn ook telkens de persoonlijke belevingen en impressies van oud-werknemers, bewoners, rolschaatsers,... present: in oude lockers van de arbeiders wordt telkens hun verhaal gebracht, vergezeld van een persoonlijk portret en attribuut van de verteller die we hier ontmoeten.



HET LOCATIEPROJECT RUIMTE NA RUIMTE

Welkom op de oude site Die Keure. We bevinden ons aan de voormalige officiële inkom – Oude Gentweg 108. Je wandelt voorbij een etalage en doorheen een gordijn van stemmen en klanken die een teaser bieden van alle thema's en ervaringen die je verder binnen opwachten.

Aan de infobalie geeft de hostess je alvast een woordje uitleg met een warme glimlach én een handig plannetje van dit ingewikkelde gebouwencomplex dat je zo meteen betreden gaat.

Zo kan je zelf op pad en heb je alvast een beeld wat er je op het parcours door de site allemaal te wachten staat!

De oud-werknemers van drukkerij Die Keure konden absoluut niet ontbreken in dit project. Wil je graag hun verhaal en beleving van deze plek leren kennen? Ze wachten je op in de inkomhal van de expositie en gidsen de hele dag de bezoekers rond door het gebouw waar ze vaak decennialang gewerkt hebben. Ze vertellen vanuit hun eigen ervaring en schetsen de persoonlijke band die ze hebben met het fabrieksgebeuren en met de plek.

Hoog tijd nu om een stapje in het gebouw te wagen...

Bij het betreden van de reusachtige centrale hal wordt de aandacht van de bezoeker onmiddellijk gefocust op drie grote beeldprints. Elk van deze afbeeldingen is thematisch verbonden met de drie belangrijkste fases in het bestaan van de site: de drukkerij, de feestzaal-annex-rolschaatsbaan en de meubelfabriek. De centrale hal is visueel dan ook opgedeeld in deze drie grote thema's tijdens KEURIG VERBODEN.

Als eerste, bij het betreden van de centrale ruimte, wordt het verhaal van drukkerij Die Keure verteld tussen de laatste overgebleven machines.

In de grote open ruimte verderop lonkt de rolschaatsbaan. Het bezoek aan de site kon natuurlijk niet beperkt blijven tot kijken en luisteren alleen... Hier kun je ook actief deelnemen. In samenwerking met Cultuurcentrum Brugge en onder de welbekende noemer van NOSTALGIA nodigen we graag de bezoekers uit om nog eens de rolschaatsen aan te binden en, net als zeventig jaar geleden, mee te swingen op de deuntjes van de jaren dertig. En je kijkt maar best goed uit je doppen op de rolschaatspiste... want ook Charlie Chaplin, op rolschaatsen (!) is vandaag aanwezig in deze ruimte. Voor wie geen zin heeft om zelf te rolschaatsen, hebben we enkele meters verderop een gezellige 'kantine' geïnstalleerd. Supporters moeten ook gesoigneerd worden, nietwaar?

In de oude raadzaal wordt de geschiedenis verteld van de meubelfabriek 'I Art Mobilier. Het is geen toeval dat deze periode net hier wordt belicht, aangezien dit de enige ruimte is in het fabrieksgebouw waar vandaag houten decoratieve elementen aanwezig zijn. Archiefdocumenten en foto's worden tentoongesteld in een kast met schrijnwerk dat de sfeer oproept uit de periode van de oude meubelnijverheid.

Door een lange brandgang, die paalt aan de centrale hal en die het decor in woord, beeld en klank vormt voor het verhaal van de branden, komen we terecht in de voormalige zeefdrukkerij. Hier roept een video-installatie het oorverdovende en repetitieve karakter van de fabrieksindustrie en- arbeid tot leven. Door middel van de videomontage krijg je een overrompelende impressie van de drukte in een eigentijdse drukkerij. Hier wordt de fabriek andersgezegd virtueel opnieuw tot leven gewekt voor de bezoeker.

In de gaanderij op de eerste verdieping wordt een rustpunt gecreëerd. Van op de balustrade kan de bezoeker hier een kijkje nemen naar de rolschaatspiste of een boekje lezen in een kleine zithoek. In de boekenkasten aan de wand staat hier het oeuvre van Die Keure, gaande van rechtboeken tot catalogi van tentoonstellingen. Een impressionante collage van het administratief drukwerk van Die Keure toont ons dan weer dat dit de plek is waar jarenlang de zo vertrouwde straatnaambordjes, bevolkingsregisters, stedenbouwkundige aanvraag-affiches en ga zo maar door, van zowat elke gemeente uit Vlaanderen over de persen rolden...

In een volgende ruimte treffen we het werk van fotograaf Stephan Vanfleteren. Deze brengt in zijn bekende stijl het verhaal van de drukkerij net voor en net na de verhuis. In deze ruimte krijgt ook de bouwhistorische evolutie van de site Die Keure zijn plaats met oude plannen uit het Brugse Stadsarchief die er worden tentoongesteld.

DE STEM VAN HET PUBLIEK

De verschillende functies die het gebouw heeft gehad doorheen haar bestaansperiode in combinatie met de gesloten ligging, hebben een onuitwisbare indruk nagelaten op de omgeving en haar inwoners. In 2006 - 2007 dook tapis plein dan ook de buurt in op zoek naar stemmen, verhalen en herinneringen over deze plek. Tijdens de maanden van voorbereiding werden oud-werknemers, buurtbewoners, rolschaatsers en zovele getuigen meer geïnterviewd. De talloze gesprekken diepten verhalen op over de site en de buurt, maar betekenen meteen ook een bron om de beleving en reacties over de herbestemming van het pand na te gaan en een ongedwongen en spontane wijze van participatie uit de buurt te organiseren.

In de aanloop naar de erfgoeddag zijn ook de jongeren, een minder evidente doelgroep in dit project, van de partij. Via een directe en indirecte benadering werd bij jongeren die wonen, spelen of schoollopen in de onmiddellijke omgeving van het pand gepeild hoe zij tegenover het hergebruik van industriële panden aankijken en welke impact dergelijke site op hun persoonlijke leven en op hun leven in de buurt heeft. Via dit deelproject werden de jongeren geprikkeld om een mening te vormen en hun eigen kijk op herbestemming te ontwikkelen.

Op de erfgoeddag zelf krijgen bovendien de kinderen een bijzonder plaatsje in de activiteiten met een creatieve workshop waarin ze op grote prints van het gebouw met levendige ontwerpen en invullingen van herbestemming hun zotste of meest illustere verbeelding kunnen loslaten: van openluchtwembad tot skatepark of speelbos? De fantasie aan de macht! Naast dit atelier voor jonge stadsontwerpers kunnen de kids natuurlijk ook rollerskaten op de oude rolschaatsbaan. Een unieke kans om nog eens lekker nostalgisch te leren rolschaatsen in Brugge. Waar vind je vandaag immers vandaag nog rolschaatsbanen...?

4. PRAKTISCH

WAT?

- **EXPO KEURIG VERBORGEN**

Locatieproject en tentoonstelling over verleden, heden en toekomst van de site DIE KEURE

- **NOSTALGIA op rolschaatsen**

Cultuurcentrum Brugge en tapis plein vzw heropenen na 70 jaar de oude rolschaatsbaan STADIUM en nodigen je uit om deze namiddag de rolschaatsen nog eens om te binden. Leef je uit op de hits van de jaren dertig en in bijzijn van een stuntelige Charlie Chaplin op rolschaatsen!

Tip: Je eigen rolschaatsen meebrengen is het veiligste natuurlijk, maar we voorzien ook een reeks uitleenbare rolschaatsen ter plaatse (alook een EHBO-stand voor gebeurlijke ongevallen) !

- **RONDLEIDINGEN**

Laat je gidsen door oud-werknemers naar alle uithoeken en herinneringen op deze site: doorlopend.

- **Kinderatelier**

Voor de kids (6 tot 12 jaar - doorlopend): Leef je uit als stadsontwerper en maak knettergekke plannen voor deze plek, zet je eigen stempel, waag je kans op de rolschaatsbaan en zoveel méér...



WANNEER? ERFGOEDDAG - zondag 22 April 2007

HOE LAAT? tussen 10 en 18u (met uitzondering van NOSTALGIA: 14u tot 18u)

WAAR? Oude Gentweg 108, 8000 Brugge

CONTACT EN INFO?

tapis plein vzw

Sint-Jakobsstraat 36 - 8000 Brugge

050 68 37 94

0473 38 19 07

www.tapisplein.be

info@tapisplein.be

5. WIE IS WIE?

KEURIG VERBORGEN is een initiatief van tapis plein vzw:



tapis plein

Tapis plein is een jong projecthuis actueel erfgoed met als basisdoelstelling initiatieven te ontwikkelen die op een actuele en experimentele wijze het alledaagse erfgoed ontsluiten voor een breed en wisselend publiek. Het collectief verrast u met creatieve acties in het straatbeeld, ondeugende voetnoten en knipogen bij historische feiten, stukjes geschiedenis die wellicht nooit de boeken zullen halen.

De tapis plein projecten reizen het land rond. Denk bijvoorbeeld aan de tapis plein tourbus, het Museum voor één dag, de reizende expositie UN-TOUCHABLE of JONGE ZWANEN waarin jong talent een forum krijgt in de stad, een heuse EXPO KRULBOL over deze fameuze volkssport, het kinderstadsboek MECHELEN STUURT JE STAPPEN, en ga zo maar door!

Tapis plein vzw zet niet enkel eigen initiatieven op! Wij stellen ons open als partner in het sociaal-culturele veld voor samenwerking. Ook voor projectontwikkeling, brainstorms en coaching kan je bij tapis plein aankloppen. Tapis plein vzw is vanaf 2007 erkend als organisatie voor volkscultuur, met steun van de Vlaamse Overheid.

KEURIG VERBORGEN is een realisatie in samenwerking met diverse partners:



Stedenbeleid Brugge: Met het Stedenfonds willen de Vlaamse Regering en de Stad Brugge de leefbaarheid van de stad verhogen en de dualisering tegengaan. Hiervoor sloten de Stad Brugge en de Vlaamse Regering een beleidsovereenkomst af. De projecten, die de stad Brugge in het kader van het stedenfonds ondersteunt, bestaan uit 2 onderdelen, namelijk enerzijds de voortzetting van al lopende welzijnsprojecten die grotendeels zijn overgeërfd van het Sociaal Impulsfonds (periode tot 2002). Anderzijds worden op vraag van de Vlaamse Gemeenschap nieuwe accenten gelegd die beantwoorden aan de inzichten van het Witboek Stedenbeleid en de stadsmonografie (www.thuisindestad.be). De prioriteiten die de dienst stedenbeleid hierbij legt, situeren zich voornamelijk op het vlak van wonen en wijken, jongeren in de stad en duurzame ontwikkeling (bossen en parken).



die keure

Die Keure: Drukkerij Die Keure is een hoogtechnologisch en innoverend bedrijf, gespecialiseerd in het drukken van brochures, tijdschriften, kunst-, fotografie-, en architectuurboeken voor een internationale markt die zich uitstrekt tot in de Verenigde Staten. Daarnaast is ze één van de voornaamste en belangrijkste juridische uitgeverijen met een groot aantal tijdschriften, geannoteerde wetboeken, boekenreeksen en samenwerkingsverbanden met alle Belgische universiteiten. Tenslotte is Die Keure ook een kwaliteitsvolle uitgeverij op het vlak van de educatieve uitgaven. Met de fondsen lager onderwijs, secundair onderwijs en een bijzonder fonds met technische uitgaven is Die Keure meebepalend voor het landschap van het onderwijs in Vlaanderen.



Cultuurcentrum Brugge: Cultuurcentrum Brugge groepeerd zeven locaties, verspreid over de Brugse binnenstad en elk met een min of meer eigen profiel. De bekendste pijlers zijn de gerestaureerde Stadsschouwburg, het platform voor jongerencultuur MaZ en de tentoonstellingsruimte De Bond. Even gevarieerd als de infrastructuur is het uitgebreide aanbod, met theater, humor, hedendaagse dans, beeldend theater, rock en chanson, wereldmuziek en muziektheater, beeldende kunsten en interdisciplinaire projecten. Het programma verzoent populaire voorstellingen voor een breed publiek met minder evidente, artistieke producties.

Cultuurcentrum Brugge neemt ook heel wat drempelverlagende initiatieven om zoveel mogelijk mensen aan cultuur te laten participeren. Voor sommige voorstellingen trekken we (i.s.m. Wijk-Up) letterlijk de wijken in. Voor het aanbod in eigen huis houden we de toegangsprijzen zo publieksvriendelijk mogelijk. Steeds vaker trakteren we onze bezoekers na of voor een voorstelling op een extraatje: een leuke omkadering bij een familievoorstelling, een workshop,...

Nostalgia: Nostalgia is de algemene noemer voor een project waarmee Cultuurcentrum Brugge binnen zijn programmering aandacht wil schenken aan de herinnering. Het centrale uitgangspunt is de hernieuwde aandacht voor het erfgoed, zowel materieel als immaterieel.

Nostalgia wil vooral de actieve herinnering aan de muziek en de sfeer van vroeger opwekken. Muziek en dans - en bij voorkeur in combinatie - blijken daarbij belangrijke gangmakers. Vandaar dat voorlopig de Stadsschouwburg als belangrijkste ontmoetingsplaats werd gekozen. Maar ook andere locaties (zoals de voormalige rolschaatsbaan in het oude fabriekspand van Die Keure) exploreren we graag met Nostalgia. De programmering concentreert zich rond de belangrijke muziekperiodes en groepen uit de vorige eeuw, gevolgd door een dansgelegenheid in de foyer. Er wordt ook gekozen voor een senior-vriendelijk moment, wat inhoudt dat er doorgaans geprogrammeerd wordt op een zondagmiddag.

De naam Nostalgia verwijst niet alleen naar de inhoudelijke invulling van het programma (de tijd van toen-revival) maar tevens naar de gelegenheid tot informele ontmoeting, tot uitwisselen van nostalgische herinneringen en mijmeringen. De kans om op basis van die ontmoetingen ook een nieuwe traditie en nieuwe herinneringen te doen ontstaan.

En hoewel de activiteiten van Nostalgia speciaal afgestemd zijn op senioren, worden daarom niet noodzakelijk uitsluitend ouderen als doelpubliek nagestreefd. We zijn er immers van overtuigd dat ook jongeren hun gading kunnen vinden in het concept. De artistieke invulling moet met andere woorden voldoende hedendaags relevant blijken, dat het eigenlijk een erg breed publiek kan boeien en mobiliseren.

Het eerste seizoen begon eerder schuchter, maar gaandeweg vonden de senioren toch massaal de weg naar de Nostalgia-activiteiten, met als resultaat een bomvol slotconcert met het orkest Danny Malando in mei 2006. In totaal bereikten de vijf Nostalgia-programma's van het eerste Nostalgia-jaar ruim 2.000 toeschouwers, waarvan ruim de helft senioren.



Erfgoedcel Brugge: Erfgoedcel Brugge wil het rijke Brugse culturele erfgoed onder de aandacht brengen en bekend maken voor een groot publiek. Hiervoor worden allerhande projecten ontwikkeld, steeds in nauwe samenwerking met erfgoedbewaarders (archieven, bibliotheken, musea, kerkfabrieken), erfgoedverenigingen (heemkundige kringen, gidsenorganisaties,...), culturele organisaties en/of privépersonen. Daarnaast wil Erfgoedcel Brugge ook stimulansen geven om het erfgoed beter te beheren. Netwerkvorming en expertise-uitwisseling tussen relevante actoren staan hierbij centraal. De Erfgoedcel wil dan ook een aanspreekpunt zijn voor informatie, doorverwijzing, ondersteuning, samenwerking en netwerkvorming in de Brugse erfgoedsector.

Stephan Vanfleteren: Wat heeft een Afghaans jongetje dat met zijn krukjes over een riviertje springt, gemeen met Briek Schotte? Met het oog van Arafat en met de Vlaamse Marilyn Monroe op het dak van Koekelberg? Dit zijn allemaal foto's van fotograaf Stephan Vanfleteren. Deze jonge fotograaf (1969°) werkt uitsluitend in zwart-wit en is bekend voor zijn gevoelige, sprekende portretten en zijn spraakmakende buitenlandse reportages. Vanfleteren fotografeert niet alleen acteurs, schrijvers, muzikanten en sportmensen, ook 'gewone' mensen, in hun 'gewone' omgeving hebben een vaste plaats in zijn oeuvre. De fotograaf exposeert in heel Europa en zijn werk wordt internationaal erkend en bekroond. Zo sleepte hij onder meer de World Press Photo Awards en de European Fuji Awards in de wacht. Er verschenen reeds verschillende boeken onder zijn naam zoals 'Flandrien' (Merz/Luc Derycke), 'Tales of a Globalizing world' (Thames & Hudson), 'Elvis & Presley' (Kruse Verlag) en 'Buren' (De Verbeelding)

KEURIG VERBORGEN kwam tot stand met medewerking van:

Openbare Bibliotheek Brugge, Stadsarchief Brugge, Boudewijn Seapark, Vedett, Café de Republiek en talloze buurtbewoners, oud-medewerkers, vrijwilligers,...